



0L0232982

### CLASE 8.<sup>a</sup>

LIPASAM

Para el desarrollo de estas acciones se contó con la participación del conocido humorista Manu Sánchez, como prescriptor y dinamizador de los mensajes.



Durante 2014 se han llevado a cabo otras acciones de comunicación:

- Campaña de concienciación con motivo de la Semana Santa.
- Campaña de concienciación con motivo de la Feria de Abril.
- Publicación de inserciones en distintas publicaciones: revistas especializadas, prensa local/generalista, etc...
- Campaña para fomentar la recogida selectiva de vidrio en la Feria de Abril.
- Campaña para fomentar la recogida selectiva de aceite doméstico usado en la Feria de Abril.
- Campaña informativa con motivo de las Fiestas Navideñas.
- Emisión de programas de participación ciudadana en emisoras de radio en programación local (Radio Sevilla, Onda Cero y COPE).
- Montaje de Stand en el certamen Expo Joven.
- Actuación educativa con motivo de la celebración de la Fiesta del Perro en el parque de El Alamillo, el Domingo 25 de mayo.
- Campaña Informativa para los integrantes de las carrozas de la Cabalgata del Ateneo 2015.

La campaña para solicitar la colaboración de los ciudadanos en la Recogida de Excrementos Caninos, incluyó, durante 2014: la distribución de 60.000 dispensadores y 2.438.000 bolsas de plástico a través de los Distritos Municipales y las Entidades Vecinales.

Igualmente en colaboración con los Distritos Municipales y las AA.VV, durante 2014 ha continuado la instalación en las zonas más afectadas de numerosos barrios de la ciudad, una señal con información sobre lo dispuesto al respecto por la Ordenanza Municipal de Limpieza y Gestión de Residuos urbanos.

Como acción especial destaca el Patrocinio del Certamen Andalucía de Moda, que organizó la Agencia Doble Erre, actividad a la que Lipasam aportó un tejido especial fabricado con material reciclado que fue utilizado por los diseñadores para la elaboración de distintos modelos.



CLASE 8.ª



01\_0277983

LIPASAM

Esta actividad, así como la colaboración de Lipasam ha contado con una importante repercusión en los medios de comunicación.

**MEDICIÓN DE LA CALIDAD PERCIBIDA.** En diciembre se llevó a cabo, por medio de una empresa especializada, un estudio para conocer la valoración de los ciudadanos de la imagen y los servicios que presta Lipasam. Para la elaboración del citado Estudio se han utilizado los datos obtenidos durante la realización de 1.531 encuestas presenciales distribuidas entre los once distritos municipales en función de la población de cada uno de ellos.

Una vez analizados los datos, los ciudadanos han otorgado al conjunto de los servicios que presta LIPASAM una valoración de 6,8 puntos, y ponen de manifiesto que los aspectos que más molestias les generan son los excrementos de animales depositados en la vía pública, las aceras en mal estado y los contenedores llenos y desbordados.

**COMUNICACIÓN CORPORATIVA.** En junio, LIPASAM estuvo presente en TECMA, la Feria Internacional del Urbanismo y del Medio Ambiente, que tuvo lugar en Ifema (Feria de Madrid) dentro de la zona de exposición de Ategrus en el marco del Concurso de las Escobas de Oro, Plata y Platino 2014.

En dicho certamen, LIPASAM fue galardonada con la Escoba de Platino, por las innovaciones incorporadas a la realización de los Servicios de Limpieza Pública y el Premio Especial por la Apuesta por la incorporación de vehículos y triciclos eléctricos a los servicios de limpieza.

Por otra parte, en noviembre LIPASAM organizó las II Jornadas Técnicas sobre Higiene Urbana y Medio Ambiente, que tuvieron lugar en la Sede de la Fundación Cajasol y que han arrojado unos resultados altamente positivos, tanto por el alto nivel de participación, como por la variedad y calidad de las ponencias presentadas.



0L0232984

CLASE 8ª

LIPASAM

Los abajo firmantes, miembros del Consejo de Administración de Limpieza Pública y Protección Ambiental, Sociedad Anónima Municipal (LIPASAM), tienen a bien formular y firmar las Cuentas Anuales (Balance de Situación, Cuenta de Pérdidas y Ganancias y Memoria) y el Informe de Gestión del Ejercicio 2014, que se extiende en papel timbrado del Estado de la Clase 8ª, números 0L0232922 a 0L0232984 impresos en su anverso, en Sevilla, a 26 de marzo de 2015.

D. Juan Ignacio Zoido Alvarez  
Alcalde-Presidente

D. Francisco Javier Landa Bercebal  
Vicepresidente

D. Maximiliano Vilchez Porras  
Vocal

Dª. Asunción Fleu Godoy  
Vocal

Dª. Encarnación Martínez Díaz  
Vocal

D. Francisco Torres Luna  
Vocal

Dª. Concepción Rivas Amador  
Vocal

Dª Ana Reina Ramos  
Vocal

D. Antonio Bazo Mora  
Vocal

D. Fernando de Castilla Ruiz  
Vocal

D. José Baena Solaz  
Vocal

Dª Ana Sosbilla LLosent  
Vocal

Dª Beatriz Sala Cuquerella  
Vocal