



7

Índice
analítico GRI

La siguiente tabla identifica las páginas de la memoria donde se recogen los indicadores propuestos por Global Reporting Initiative (GRI, Guía 2002). Las aclaraciones sobre la no disponibilidad (n.d.) o no aplicación (n.a.) de algunos indicadores se detallan en las páginas siguientes. Para más información, por favor consulte la Guía GRI en www.globalreporting.org.

Visión y estrategia	
1.1	p. 7, 11
1.2	p. 7, 11
Perfil	
2.1	p. 14
2.2	p. 20
2.3	p. 15
2.4	p. 15
2.5	p. 14
2.6	p. 14
2.7	p. 14
2.8	p. 16
2.9	p. 17, 47-48, 56-61
2.10	p. 79
2.11	p. 11
2.12	n.a.
2.13	p. 11
2.14-2.16	n.a.
2.17	p. 11
2.18-2.21	n.a.
2.22	www.lipasam.es
Estructura de Gobierno y Sistemas de Gestión	
3.1	p. 15
3.2	p. 14
3.3-3.7	n.a.
3.8	p. 14
3.9-3.13	n.a.
3.14	p. 17
3.15	p. 17
3.16-3.19	n.a.
3.20	p. 16

Económicos			
Centrales		Adicionales	
Impactos económicos directos			
Clientes			
EC.1	p. 59		
EC.2	p. 59		
Proveedores			
EC.3	p. 59	EC.11	p. 59
EC.4	p. 59		
Empleados			
EC.5	p. 60		
Proveedores de capital			
EC.6	p. 60		
EC.7	p. 60		
Sector público			
EC.8	n.d.	EC.12	n.a.
EC.9	p. 60		
EC.10	p. 61		
Impactos económicos indirectos			
EC.13	n.d.		

Ambientales			
Centrales		Adicionales	
Materias primas			
EN.1	p. 41		
EN.2	p. 41		
Energía			
EN.3	p. 42	EN.17	p. 43
EN.4	n.d.	EN.18	n.a.
		EN.19	p. 42
Agua			
EN.5	p. 41	EN.20-EN.22	n.a.
Biodiversidad			
EN.6-EN.7	n.a.	EN.23-EN.29	n.a.
Emisiones, vertidos, residuos			
EN.8	p. 32,44	EN.30	p. 44
EN.9	n.d.	EN.31	n.d.
EN.10	p. 32	EN.32	n.a.
EN.11	p. 44		
EN.12	p. 41		
EN.13	p. 44		
Proveedores			
		EN.33	n.a.
Productos y servicios			
EN.14	p. 52		
EN.15	n.a.		
Cumplimiento			
EN.16	p. 45		
Transporte			
		EN.34	p. 32
General			
		EN.35	p. 45

Sociales			
Centrales		Adicionales	
Empleo			
LA.1	p. 47	LA.12	p. 47
LA.2	p. 47		
Relaciones empresa / trabajadores			
LA.3	p. 47	LA.13	p. 48
LA.4	p. 48		
Salud y seguridad			
LA.5	p. 48	LA.14	p. 49
LA.6	p. 49	LA.15	p. 49
LA.7	p. 49		
LA.8			
Formación y educación			
LA.9	p. 50	LA.16	p. 50
		LA.17	p. 50
Diversidad y oportunidad			
LA.10	p. 51		
LA.11	p. 14,15,47		
Estrategia y gestión			
HR.1	p. 51	HR.8	p. 51
HR.2	p. 51		
HR.3	p. 51		
No discriminación			
HR.4	p. 51		
Libertad de asociación y negociación colectiva			
HR.5	p. 47		
Trabajo infantil			
HR.6	n.a.		
Trabajo Forzoso y obligatorio			
HR.7	n.a.		
Medidas disciplinarias			
		HR.9	p. 51
		HR.10	p. 51
Medidas de Seguridad			
		HR.11	p. 52
Derechos de los indígenas			
		HR.12-HR.14	n.a.
Comunidad			
SO.1	p. 53	SO.4	p. 57
Corrupción			
SO.2	n.a.		
Contribuciones políticas			
SO.3	n.a.	SO.5	n.a.
Competencias y precios			
		SO.6-SO.7	n.a.
Salud y seguridad del cliente			
PR.1	p. 52	PR.4	p. 53
		PR.5	p. 54
		PR.6	n. a.
Productos y servicios			
PR.2	n.a.	PR.7	n.a.
		PR.8	p. 55
Publicidad			
		PR.9-PR.10	n.a.
Respeto a la intimidad			
PR.3	p. 55	PR.11	p. 55

n.a.: no aplica

n.d.: no disponible

Explicación de las causas de no aplicación (n.a.) o no disponibilidad (n.d) de indicadores

Indicadores sociales:

- Los indicadores relativos a Trabajo Infantil, Forzoso u Obligatorio, y Derechos de los Indígenas no son de aplicación dado que Lipasam realiza la totalidad de sus actividades en España, donde la legislación prohíbe estrictamente aquellas prácticas laborales y donde no existen comunidades asimilables a las comunidades indígenas.
- Por otra parte, no existe una política específica sobre el VIH/SIDA, dada la difusión de las prácticas preventivas que ya realizan las instituciones públicas y medios de comunicación.

Indicadores de publicidad:

- Lipasam no ofrece productos o servicios publicitados, por lo cual es innecesario el establecimiento de políticas dirigidas a asegurar el cumplimiento de la normativa legal.
- Lipasam no ofrece productos etiquetados debido a la actividad que desempeña.

Prácticas empresariales:

- No existe una política explícita dirigida a evitar prácticas deshonestas, si bien la transparencia de la actuación de la compañía frente al Consejo de Administración y la de éste frente a la sociedad, previenen la existencia de tales prácticas.
- Lipasam procede de la transformación mercantil de un servicio municipal y no actúa en competencia con otras empresas, privadas o públicas, de su sector de actividad.

Indicadores económicos Indirectos

- No se dispone de una valoración precisa de las externalidades económicas de la actividad de Lipasam.

Indicadores ambientales

- Biodiversidad: Los indicadores correspondientes a biodiversidad no son de aplicación en Lipasam debido a que su ámbito de actuación se limita a la municipio de Sevilla.
- Lipasam no realiza actividades incluidas en el Convenio de Basilea.

Personas de contacto en relación con la memoria:

D. Máximo E. Gavete Martínez
 Director de Comunicación y RR.EE.
 C/ Virgen de la Oliva s/n.
 C.P: 41011 Sevilla
 Tfno: 954 28 47 27