



## El reciclaje triunfa en la Moda

La pasada edición de SIMOF, el mayor escaparate internacional de moda flamenca, ha tenido un toque muy especial: el reciclaje. La pasarela se ha llenado de flores, collares, anillos y tocados

pintados que tenían como denominador común proceder de materiales reciclados. La respuesta recibida ha consolidado estos elementos como un valor en alza. | Págs. 4-5

### Premio

Concurso para elegir la mejor fotografía y exponerla en la feria

▶ 3

### Dispositivo

La importante labor del Servicio de Especiales en el fútbol y eventos

▶ 6



### Recomientos

Homenajes a José Manuel Sigler, David Cid y Juan José Benítez

▶ 7



## Sevillanos

Francisco José Juan  
Gerente de LIPASAM

**M**e dicen que hace años existió en LIPASAM la polémica sobre quién era el destinatario de los servicios de nuestra compañía, si los sevillanos o la propia corporación.

Tras un amplio debate se impuso la tesis de que los destinatarios de nuestros servicios y, por tanto, nuestros clientes, eran los sevillanos y, en mayor extensión, todos aquellos ciudadanos que, de una forma u otra, cohabitan en la ciudad.

Conviene distinguir entre lo que es prestación, lo que nosotros hacemos; y percepción, lo que los vecinos entienden que hacemos. Cosas que parecen iguales pero que son muy distintas. Al final son los vecinos los que perciben nuestro servicio, los que lo valoran y lo califican.

Estando pues el foco en los ciudadanos, y con independencia del trabajo que realicemos durante nuestra jornada, que debe ser el mejor posible por otra parte, es nuestra actitud hacia los vecinos la que va a marcar la diferencia. No me canso de repetir a los compañeros cuando los veo en la calle, que nos vean trabajando, siempre con una sonrisa y prestos a ayudar, y es que esa actitud es la que marca la diferencia. La que hace que a los que estamos en LIPASAM se nos perciba como gente de Servicio que sabe a qué se dedica, como trabajadores de barrio, próximos a los vecinos, que atienden un servicio básico y esencial como es la limpieza y la recogida de residuos, y lo hacen con profesionalidad, a sabiendas de que su trabajo es muy importante.

Cuidado con los corrillos, con la imagen que transmitimos en los desayunos, con abusar de subirnros a la acera y aparcar donde no se puede... con todo lo que sabemos que genera comentarios entre los ciudadanos, muchos de ellos en paro, que no van a entender ciertos comportamientos que vean en nosotros.

Tenemos orgullo de pertenencia, somos trabajadores del 'LIPA', salimos a trabajar hasta cuando llueve, y en la Dirección sabemos que son las personas que integran la plantilla, en su totalidad, lo más importante, el gran motor de la empresa. Somos lo que somos gracias a todos por ello ejerzamos un sano autoliderazgo y exijámonos, día sí y día también, a nosotros mismos, en primer lugar, lo que le exigimos habitualmente a nuestro prójimo.

# Concienciar con el reparto de bolsas y servilleteros

Se distribuirán 170.000 unidades en zonas de hostelería y mercados



Dos azafatas reparten bolsas recicladas a los vecinos del Polígono Sur.

Durante este mes, Lipasam ha puesto en marcha una nueva campaña ciudadana para animar a mantener limpia Sevilla. Para ello se está repartiendo un total de 170.000 unidades que se esperan sean utilizados por los ciudadanos. Los elementos que se están distribuyendo son bolsas recicladas

(130.000), servilleteros para los bares y restaurantes de la ciudad (20.000), y papeleras (20.000) veladores que buscan evitar que se tiren papeles al suelo. Los ciudadanos están acogiendo de forma muy positiva esta iniciativa que busca promover el cuidado de #SevillaTuCasa.

## Concurso Fotográfico para Feria

Bajo el lema "¡Trae tus fotos!" Lipasam ha puesto en marcha una nueva edición del concurso fotográfico que ya se celebró el año pasado. Toda la plantilla tiene de plazo hasta el 20 de marzo para presentar sus instantáneas. El objetivo que se persigue es poner en valor imágenes relativas a la actividad profesional que se realiza en las que se muestren retratos de los compañeros.

La fotografía ganadora estará expuesta, siempre que cuente con el correspondiente permiso, en la caseta de la Feria. Y el ganador o los ganadores tendrán doble premio: la exhibición de su obra y 150 euros en tickets o 10 invitaciones. El jurado tendrá la última palabra. ¡Suerte a todos!

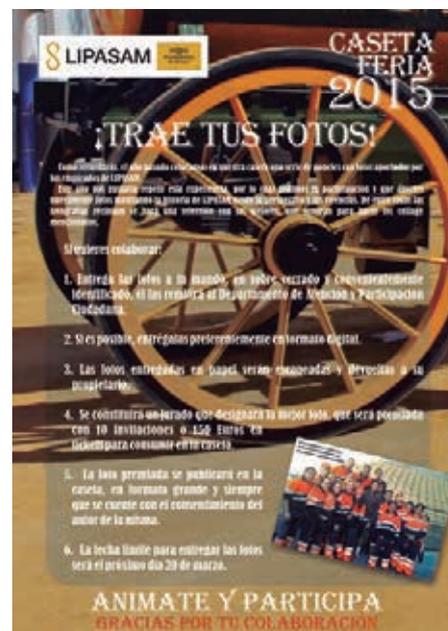


Imagen del cartel anunciador.

# I Jornadas de crecimiento personal y de técnicas de trabajo para la plantilla

Helena López, Joan Elías y López Iturriaga aportan nuevas claves para funcionar mejor en equipo



El gerente, la directora de Recursos Humanos y el director de Operaciones, con los ponentes del curso.

“Lo que diferencia a las personas es su manera de pensar”. Con esta frase se refería a la plantilla de Lipasam la directora de Recursos Humanos, Carolina Fernández, quien intervino en una sesión de crecimiento personal, técnicas de trabajo en equipo y coaching celebradas el pasado 11 de marzo en el Instituto de Estudios Cajazol de Tomares. Se trata de las primeras jornadas que se organizan con esta finalidad, y próximamente habrá nuevas sesiones hasta que se forme a toda la plantilla.

Ayudar a pensar de otra manera, con más elementos y visiones, era uno de los objetivos que se habían marcado los ponentes, encargados de sumar, con su dilatada experiencia profesional, nuevas claves. Los encargados de ofrecer las conferencias fueron la experta en coach Helena López Casares, el referente en liderazgo Joan Elías y el ex jugador de baloncesto español Juan Manuel López Iturriaga. Cada uno de ellos aportó su propia experiencia a las sesiones de trabajo con equipos directivos y grupos de trabajo.

Los ponentes coincidieron en “la importancia de la adaptación como clave para evolucionar en el trabajo”, dado que



Instante de la sesión dirigida por Iturriaga.

en el mercado global los nuevos planteamientos son cada vez más frecuentes.

Joan Elías recordó que “todos tenemos que ser unos héroes cotidianos, y que hay un decálogo que seguir para lograrlo: Cumplir siempre todas las promesas, reaccionar rápido, tener obsesión por los detalles, ser siempre cortés, mantener el rol, dar seguridad, dar confidencialidad, ser extremadamente accesibles, comunicar comprensiblemente y separar el error cuando se produzca”.

Por su parte, Juan Manuel López Iturriaga replicó su experiencia como líder

en el baloncesto al día a día, y animó a “cumplir la regla de las ‘3 sin’: Sin nostalgia, sin victimismo y sin miedo”, según destacó.

El gerente de Lipasam, Francisco José Juan, agradeció las aportaciones y vivencias expuestas durante la sesión y animó a los asistentes a vivir en el entusiasmo, algo para lo que se refirió a la palabra ‘entusiasmo’, un vocablo griego que procede de “en deos, un dios dentro de mí”. Eso es precisamente lo que deseó para los asistentes a las I Jornadas y para toda la plantilla.

# Simof pone de moda el reciclaje



El director de Participación Ciudadana de Lipasam, el alcalde y el gerente de Fibes, en el stand.



Raquel Revuelta junto a la gerente



**Todas las modelos de la 'Pasarela contra el Cáncer' iban engalanadas con elementos reciclados: elegantes y vistosos pendientes, collares, pulseras, flores y tocados**

“Impregnar a los ciudadanos de belleza para que descubran el arte de reciclar”.

Esta es una de las máximas seguidas por Lipasam en su apuesta por la moda y por llevar a las pasarelas elementos del reciclaje.

El éxito obtenido con la participación en la XII Edición de Andalucía de Moda, que presentó 16 trajes exclusivos de alta costura en materiales reciclados, ha animado a la empresa pública a avanzar en esta senda con una nueva apuesta: Simof 2015.

La pasarela más internacional de Moda Flamenca se celebró en Fibes del 5 al 8 de Febrero con la presencia de más de 60.000 visitas y ha contado con una importante innovación: una pasarela, la del cán-



'Pasarela contra el Cáncer', tras terminar el desfile

cer, en la que las modelos sólo llevaban con adornos y abalorios hechos con materiales reciclados. Las flores y tocados fueron obra de la empresa Ciconia que, dirigida por Cristina Cáceres, sorprendió por “la originalidad, belleza y calidad de sus diseños”.

## Sorteo

El resto de complementos, las pulseras, gargantillas y anillos fueron elaboradas a partir de vidrio reciclado. Bajo el nombre 'Lágrimas', los artesanos Miguel

# y lo eleva a la categoría de arte



ente de Ciconia y directivos de Lipasam.



El público participó en el taller para aprender a hacer flores recicladas.



e en el que se exhibieron flores recicladas.

de Diego y Sonia Osuna, de Estudio Ciento2, presentaron una colección de 16 conjuntos de complementos. Cada lote se sorteó a beneficio de la Asociación Española contra el Cáncer y la importante labor social que realiza.

Tanto esta iniciativa como el propio stand que Lipasam ha compartido con Ecoembes y Ecodrio, han puesto la nota diferencial en un evento de referencia a nivel internacional en el mundo de la moda, donde se ha demostrado con el ejemplo que el reciclaje puede llegar incluso a la categoría de arte.

## *Trofeo de vidrio a la mejor modelo*

La apuesta por el reciclaje fue más allá de los desfiles de Simof. También los premios respaldaron la importancia de reutilizar materiales y crear arte a partir de lo ya utilizado. En este sentido, llamó la atención la composición, por su originalidad y belleza, de los trofeos elaborados bajo la dirección de Lipasam: el de botellas de vidrio para la 'Mejor Modelo de Simof' y el cabecero para el profesional con la 'Mejor

Trayectoria', éste último elaborado por Madreselva Flores.

El premio a la 'Mejor Modelo' recayó a la joven María Calderón, que recibió un trofeo ecológico. La joven lo recogió, muy emocionada, de manos de Raquel Revuelta. El otro premio reciclado, el de la 'Mejor Trayectoria Profesional', fue otorgado a la diseñadora sevillana Aurora Gaviño, a quien Irma Soriano le hizo entrega del trofeo tras su desfile.



María Calderón recoge el trofeo de vidrio de manos de Raquel Revuelta.

# Los partidos de fútbol generan en la ciudad 155 toneladas de residuos al año

34 operarios y 15 vehículos trabajan habitualmente junto al Sánchez Pizjuán y al Benito Villamarín para mantener limpio el entorno



Imagen de los operarios durante el dispositivo de uno de los partidos de fútbol.

**E**ficacia y rapidez.

Estas son las características primordiales que pone de manifiesto los Servicios Especiales cada vez que se celebra en Sevilla un partido de fútbol. Un total de 34 operarios y 15 vehículos tienen la responsabilidad de

“borrar las huellas” de los miles de aficionados que se dan cita en el Ramón Sánchez Pizjuán y en el Benito Villamarín para animar a sus respectivos equipos, algo que lleva a Lipasam a organizar un amplio dispositivo antes, durante y después de cada encuentro deportivo.

En 2014 los partidos de fútbol celebrados en la ciudad generaron alrededor de 155 toneladas. El proceso que se lleva a cabo es el siguiente: primero se hace una actuación antes del partido, limpiando todos los alrededores del estadio contando con 2 barredoras, 3 motocarros de limpieza viaria, 2 camiones brigadas y 11 operarios. Una vez dentro las dos aficiones, los operarios de LIPASAM trabajan para mantener limpios los accesos y alrededores



res de los residuos depositados durante las horas previas al choque, contando con 2 baldeadoras, 2 barredoras, 3 motocarros de limpieza viaria, 4 camiones brigada y 19 operarios. Y una vez finaliza el encuentro, se realiza una limpieza profunda de toda la zona,

aplicando barrido mecánico y manual, además de baldeo con agua a presión, para eliminar restos de orines y derrames de bebidas. Durante esta fase trabajan: 2 barredoras, 1 baldeadora, 2 camiones brigada, 1 vehículo de intervención rápida y 15 operarios.

Con esta planificación, LIPASAM busca dar respuesta a estos grandes acontecimientos, minimizando las molestias que en materia de limpieza puedan ocasionar a los ciudadanos.



## Refuerzo para eliminar cartelería

Un dispositivo integrado por jóvenes refuerza la labor de eliminación de pintadas y carteles y ayuda con la retirada de naranjas.

# Homenajes a nuestros compañeros



A la izquierda, el homenajeado David Cid, y a la derecha, fiesta dedicada a nuestro compañero Juan José Benítez.

Los reconocimientos espontáneos son los que más se valoran porque demuestran el cariño de quienes los organizan. Eso es lo que han experimentado durante este mes tres trabajadores de la plantilla de LIPASAM, José Manuel Sigler, David Cid y Juan José Benítez.

El pasado 24 de febrero se celebró una fiesta sorpresa en honor al capataz de recogida José Manuel Sigler Bermúdez por su 59 cumpleaños. Aunque su fecha de nacimiento es el 22 de febrero, los compañeros eligieron ese día al coincidir todos los mandos de recogida de mañana.



Cumpleaños de José Manuel Sigler.

El segundo homenaje fue el ofrecido por la plantilla de Parque Este al habilitado como encargado David Cid el pasado 4

de marzo. Se aprovechó esta fecha porque se cumplía el primer aniversario del turno de tarde y de noche en las instalaciones. Además de una placa, los compañeros regalaron un reloj a David Cid en señal de agradecimiento por su sistema de organización y por saber sacar lo mejor de todos ellos.

Otro reconocimiento ha sido el del turno de noche de Parque Torneo a Juan José Benítez. El motivo era doble: Su nueva condición laboral y su 31 cumpleaños, algo para lo que le llevaron una tarta sorpresa. ¡Enhorabuena a los compañeros!

## Lipasam también corrió la Maratón

Los Servicios Especiales actuaron con rapidez para eliminar los residuos generados por la carrera



Equipo del Servicio de Especiales que participó en el dispositivo.



Una barredora actúa en la Avenida de la Constitución.

Otra de las tareas recientemente acometidas por los Servicios Especiales fue la Maratón de Sevilla, celebrada el pasado 22 de febrero. Este año la conocida prueba ha batido el récord de participación, con 11.500 corredores.

Los trabajadores de Lipasam estuvieron supervisando y limpiando los alrededores del recorrido oficial, que partía desde la Avenida Carlos III, a las 9.00 horas, para tener como meta la pista de atletismo del Estadio de la Cartuja, con una hora tope

final de las 15.00 horas. Al repartirse avituallamientos a los corredores durante todo el trayecto y contar con muchos aficionados que acudieron a animarlos, el trabajo que se tuvo que realizar fue muy importante y rápido.

# Los niños del Polígono Sur aprenden a reciclar con dibujos y juegos

La diversión y las manualidades son la mejor forma de concienciar en hábitos positivos

Dentro de las actividades que Lipasam realiza en los centros educativos destaca el programa “Pinta tu Barrio” por el que se desarrollan distintas iniciativas que buscan la complicitad de los niños y mayores en la tarea de la limpieza y el reciclaje.

Recientemente se celebró una actuación de este proyecto en el Colegio Público Andalucía, en el Polígono Sur, donde los niños de Educación Primaria se divirtieron con payasos, animación y juegos “para recordar la importancia del reciclado y de mantener nuestro entorno en perfectas condiciones”.

Un equipo de los Servicios Especiales de Limpieza se desplazó a las puertas del colegio para mostrar el proceso de eliminación de las pintadas existentes



Fiesta del reciclaje en el cole.

en el Centro Educativo. Los operarios explicaron las dificultades que presenta la limpieza de los graffitis,



algo que se busca sirva de ejemplo a los pequeños y los disuada de hacer pintadas en el barrio.

## ‘Formamos parte de tu Semana Santa’

Un spot recomienda a los sevillanos mantener limpia la ciudad en las próximas fiestas

Lipasam ha elaborado un spot para La Exposición “La Caja de la Semana Santa”, que permanecerá abierta en Las Setas hasta el Miércoles Santo. Consiste en un audiovisual cinematográfico de 25 minutos que hace un recorrido por las principales tradiciones de las hermandades sevillanas.

Previo al documental se proyecta el spot elaborado por Lipasam, que evoca una historia de complicitad entre un abuelo nazareno trabajador de LIPASAM, su nieto y otro compañero que se encuentran en la calle cuando van a hacer su estación de penitencia. Durante



Grabación del spot y a la derecha proyección en La Caja de la Semana Santa.

20 segundos se recuerda a los sevillanos que la empresa también forma parte de la Semana Santa, a la vez que se pide la



colaboración: “Ayúdanos a mantener limpia Sevilla”, ya que la limpieza es un reto a conseguir entre todos.

¡Anímate a participar en Entre Todos!

Puedes enviarnos tus sugerencias u opiniones a [entretodos@lipasam.es](mailto:entretodos@lipasam.es)

Porque esta revista está hecha para ti

